

# ST. GALLER EXECUTIVE-WOCHE

Dauer: 4 Tage

20

**Unternehmer, Topmanager und Führungskräfte des Executive Managements prägen das Unternehmen: Seine Vision, seine Strategie und Entwicklungsrichtung. Die Kultur, Kernkompetenzen und die Qualität des Führungsteams und der Mitarbeiter.**

Sie legen damit die Basis für dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit, Produktivität und für einen ständig steigenden und wertschöpfungsbegründenden Kundennutzen. Als Resultate ernten Sie zufriedene Kunden, motivierte Mitarbeiter, eine überdurchschnittliche Ertragskraft und nachhaltig steigenden Unternehmenswert.

Was einfach klingt, ist in Tat und Wahrheit das Resultat einer exzellenten Management-Arbeit. In diesem St. Galler Executive Seminar werden die wesentlichen Kernfragen der resultatorientierten Gesamtführung von hochkarätigen Dozenten des SMP präzise, wissenschaftlich untermauert und praxisnah behandelt.

## TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Führungskräfte der obersten Ebenen
- Vorstände, CEOs, CFOs, Direktoren
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Geschäftsführer/innen, COOs
- Leiter/innen bedeutender Geschäftsbereiche und Business Units
- Mitglieder von Verwaltungs- und Aufsichtsräten, Beiräte

## THEMENSCHWERPUNKTE

### Kernfragen der resultatorientierten Gesamtführung

In St. Gallen, Boston und anderen Forschungs-Standorten beschäftigen sich zahlreiche Professoren, Forschende, Consultants und Dozenten mit der Frage nach dem richtigen Management-Ansatz und den erfolgversprechendsten Management-Theorien.

Die Kunst einer resultatorientierten Gesamtführung besteht darin, diese Methoden, empirischen Gesetze und Handlungsanleitungen der modernen

Management-Lehre zu kennen und sie dann – anhand des eigenen, spezifischen Einzelfalls – kritisch zu hinterfragen.

Genau dafür wurde diese Executive-Woche von SMP konzipiert: Neues Management-Wissen zur Gesamtführung. Mit State-of-the-Art-Erkenntnissen und kritischem Hinterfragen der Gültigkeit und Verwertbarkeit für die eigene Führungsaufgabe.

### Strategische Dominanz und operationelle Exzellenz

Möglichkeiten für strategische Dominanz gibt es in jeder Branche und für jede Firmengrösse, ob Konzern oder KMU, ob regional, national, international oder global. Ihre volle Kraft entfaltet sie dann, wenn sie im Einklang mit operationeller Exzellenz zum Einsatz gebracht wird. Nur wer «den grossen Wurf» des strategischen Denkens mit der «Liebe zum täglichen Detail» zu verbinden weiss, kann wirklich erfolgreich sein.

Die St. Galler Executive-Woche von SMP basiert auf langjähriger Erfahrung, wissenschaftlichen Forschungserkenntnissen und Langzeit-Beobachtungen. Jahrzehntelange Erfahrungen im Management Consulting und in der Begleitung von Unternehmen fliessen in das Seminar ein. Für Erfahrungsaustausch und vertiefende Diskussionen werden die Randzeiten aktiv genutzt.

## SEMINARDATEN

<b>3429</b>	02.–05.09.2019 St. Gallen
<b>3439</b>	18.–21.11.2019 Luzern
<b>3410</b>	02.–05.03.2020 Flims

**Seminargebühr**  
CHF 5500.–\*  
(zzgl. 7.7% MWST)

\* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

