

# ST. GALLER BETRIEBSWIRTSCHAFTS-LEHRGANG

Dauer: 2 × 4 Tage

Der St. Galler Betriebswirtschafts-Lehrgang vermittelt in intensiver Form das aktuelle betriebswirtschaftliche und führungsmässige Wissen, das heute für jede erfolgreiche Führungs- und Stabstätigkeit Voraussetzung ist.

## TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Junge Führungskräfte und Stabsmitarbeiter, die eine systematische betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildung suchen.
- Aufsteiger aus dem technischen oder kaufmännischen Bereich, die solide betriebswirtschaftliche Kenntnisse benötigen.
- Ingenieure, Techniker, Juristen usw., die sich Wissen über ihr Fachgebiet hinaus aneignen wollen.

## THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 1

### Grundlagen der Unternehmensführung

- Die Steuerungsmöglichkeiten eines Unternehmens
- Das St. Galler Managementkonzept
- Zusammenhänge und Wirkungsfaktoren der modernen Unternehmensführung

### Unternehmenspolitik und Strategisches Management

- Das Unternehmen und sein Umfeld
- Entwicklung von Unternehmenszielen, -grundsätzen und -visionen
- Elemente einer Strategie
- Analysen und Methoden zur Strategieformulierung und -umsetzung

### Unternehmens-Umfeld

- Kundenbedürfnisse und Kundenorientierung
- Shareholder-Logik und Eigner-Strategie
- Die Bedeutung der Öffentlichkeit

### Marketing Management

- Marktforschung, Marketing-Analyse
- Das Marketing-System:

- Produkt-, Markt- und Absatzpolitik
- Marketing-Strategien, Marketing-Mix
- Online Marketing

## THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 2

### Finanz- und Rechnungswesen

- Finanzwirtschaftliche Grundlagen: die Bedeutung von Cashflow, Rentabilität und Liquidität
- Bilanz und Erfolgsrechnung
- Kostenrechnungssysteme
- Kennzahlensysteme und deren Aussagekraft
- Kapitalflussrechnung

### Controlling und Investitionsrechnung

- Grundriss der Investitionsrechnung
- Controlling als Führungsinstrument
- Controlling-Verantwortung der Führungskraft

### Planung und Budgetierung

- Aufbau und Logik der Planung
- Richtig budgetieren
- Abweichungen erkennen, Korrekturmassnahmen
- Ergebnisse planen, finanzielle Ziele erreichen

## SEMINARDATEN

### 2239

- Teil 1: 01.–04.04.2019  
Luzern
- Teil 2: 26.–29.08.2019  
Davos

### 2249

- Teil 1: 16.–19.09.2019  
Luzern
- Teil 2: 04.–07.11.2019  
Luzern

### 2259

- Teil 1: 04.–07.11.2019  
Brunnen
- Teil 2: 13.–16.01.2020  
Flims

### 2210

- Teil 1: 20.–23.01.2020  
Flims
- Teil 2: 23.–26.03.2020  
Luzern

### 2210-DE

- Teil 1: 09.–12.03.2020  
Öhningen, DE
- Teil 2: 21.–24.09.2020  
Öhningen, DE

### 2220

- Teil 1: 04.–07.05.2020  
Luzern
- Teil 2: 29.06.–02.07.2020  
Wildhaus

## Seminargebühr

CHF 6500.–\* (zzgl. 7.7% MWST)\*\*

\* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

\*\* länderspezifische MWST für Seminare ausserhalb der Schweiz.