

PERSONAL IMAGE

Dauer: 3 Tage

68

Bewusst oder unbewusst fällen wir über jeden Menschen, mit dem wir in Kontakt treten, ein Urteil. Und natürlich werden wir auch von unserem Gegenüber beurteilt. Aber nur in wenigen Fällen erfahren wir diese Beurteilung, und falls doch, ist sie oft wenig hilfreich, weil sie partiisch und von der Interessenlage des anderen diktiert ist.

Dieser Mangel an objektivem Feedback ist aber gerade für Führungskräfte problematisch, entscheidet doch oftmals bereits der erste Eindruck über den weiteren Verlauf eines Gesprächs oder einer Verhandlung. Erwartungen, Interpretationsmuster und Einstellungen werden grossteils unbewusst gebildet und können später nur schwer korrigiert werden.

Ausstrahlung ist nicht etwas, womit man geboren wird und auch nicht das Ergebnis einer magischen Formel. Ausstrahlung ist das Produkt eines Lernprozesses. Ausstrahlung ist die Fähigkeit, die eigenen Stärken zu kennen und diese bewusst und glaubwürdig zum Ausdruck zu bringen.

METHODIK

Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden betriebsnahe Aufgaben gestellt, die sie im Rollenspiel sofort oder nach wirklichkeitsgerechter Vorbereitung lösen. Unter keinen Umständen wird uniformes Verhalten eingeschliffen, sondern es werden die vorhandenen Stärken der individuellen Persönlichkeit analysiert und ausgebaut sowie sofort verwertbare Hilfe bei Schwachstellen angeboten.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Führungskräfte, die uneingeschränkt ehrlich erfahren wollen, wie sie bei ihren beruflichen Aktionen auf andere wirken und wie sie Positiva weiter ausbauen und Negativa verschwinden lassen können.
- Führungskräfte, die Spitzenstellungen anstreben und das Unternehmen im In- und Ausland bei Geschäftspartnern, Verbänden und Politikern optimal vertreten wollen.
- Führungskräfte, die eine Diskrepanz spüren zwischen ihren fachlichen und ihren gesellschaftlichen Fähigkeiten.

THEMENSCHWERPUNKTE

Persönlichkeit und Ausstrahlung

- Von der Person zur Persönlichkeit
- Analyse der eigenen Persönlichkeits-Merkmale
- Auftreten und Wirken in Abhängigkeit von Umfeld und Empfänger

Wie Persönlichkeit wahrgenommen wird

- Bewusste und unbewusste Signale zwischenmenschlicher Kommunikation
- Die Bedeutung von Verhalten und Symbolen
- Den ersten Eindruck bewusst gestalten

Die Analyse der eigenen Merkmale als Kommunikator und Führungskraft

- Die Selbstanalyse als Ausgangsbasis
- Das persönliche Führungsverhalten im Normalzustand
- Das persönliche Führungsverhalten im Stresszustand

Eigene Stärken gezielt zum Einsatz bringen

- Analyse der persönlichen Stärken
- Die eigene Rolle und ihre Wirkung auf andere
- Zu den eigenen Ressourcen stehen

SEMINARDATEN

5329	13.–15.05.2019 Horn/St. Gallen
5339	09.–11.09.2019 St. Gallen
5349	18.–20.11.2019 Luzern
5310	09.–11.03.2020 Flims
5320	04.–06.05.2020 Brunnen

Seminargebühr
CHF 3300.–*
(zzgl. 7.7% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

