

MANAGEMENTKOMPETENZ FÜR NACHWUCHSKRÄFTE

Dauer: 2 × 4 Tage

26

Dieses anspruchsvolle Management-Programm richtet sich an aufstrebende Führungskräfte, welche ihr Wissen und ihre Kompetenz in den Bereichen strategisches Management, Marketing und Mitarbeiterführung gezielt ausbauen möchten.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Junge Führungs-, Fachkräfte und Stabsmitarbeiter, die eine systematische höhere betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildung suchen.
- Aufsteiger aus dem technischen oder kaufmännischen Bereich, die solides Betriebswirtschafts-Wissen benötigen.
- Ingenieure, Techniker, Juristen usw., die sich Wissen über ihr Fachgebiet hinaus aneignen wollen.

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 1

Grundlagen der Unternehmensführung

- Die Steuerungsmöglichkeiten eines Unternehmens
- Das St. Galler Management-Konzept
- Systemtheorie, Management-Systeme und Führungskonzepte

Unternehmenspolitik und strategisches Management

- Das Unternehmen und sein Umfeld
- Entwicklung von Unternehmenszielen, -grundsätzen und -visionen
- Analysen und Methoden zur Strategieformulierung und -umsetzung

Unternehmensorganisation

- Organisationsmethodik
- Neue Organisationsformen

Marketing Management

- Marktforschung, Marketing-Analyse
- Das Marketing-System: Produkt-, Markt- und Absatzpolitik
- Marketing-Strategien, Marketing-Mix
- Steuerung der Verkaufsleistung
- Online Marketing

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 2

Führungserfolg

- Elemente erfolgreicher Führung
- Fokussierung der Führung auf die zentralen Stellgrössen
- Strategische Anreizsysteme als Motivationspritze

Führungskräfte

- Führen statt ausführen: Der Aufbau von leistungsstarken Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Ziele vereinbaren, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern, Leistung beurteilen
- Mitarbeiterpotenziale erkennen und entwickeln

Kommunikation als Führungsaufgabe

- Grundlagen und Gesetze zielgerichteter Kommunikation
- Der richtige Umgang mit kritischen Gesprächssituationen
- Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick

Führungsmethoden und Führungstechniken

- Der richtige Einsatz von Arbeitstechnik, Entscheidungsmethodik und Kreativitätstechniken
- Zielorientierte Gesprächsführung

SEMINARDATEN

2329

Teil 1: 01.–04.04.2019
Luzern

Teil 2: 16.–19.09.2019
Wildhaus

2339

Teil 1: 16.–19.09.2019
Luzern

Teil 2: 21.–24.10.2019
Wildhaus

2349

Teil 1: 04.–07.11.2019
Brunnen

Teil 2: 20.–23.01.2020
Wildhaus

2310

Teil 1: 20.–23.01.2020
Flims

Teil 2: 30.03.–02.04.2020
Flims

2310-DE

Teil 1: 09.–12.03.2020
Öhningen, DE

Teil 2: 04.–07.05.2020
Öhningen, DE

2320

Teil 1: 04.–07.05.2020
Luzern

Teil 2: 06.–09.07.2020
Brunnen

Seminargebühr

CHF 6500.–*

(zzgl. 7.7% MWST)**

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

** länderspezifische MWST für Seminare ausserhalb der Schweiz.