

GENERAL MANAGEMENT SEMINAR

Dauer: 4 Tage

Richtung zu geben, dies ist die oberste Aufgabe jeder Führungskraft in General Management Funktion, sei es im Unternehmen oder in einem Teilbereich.

Um dieser Aufgabe vollumfänglich gerecht werden zu können, benötigen Führungskräfte mit General Management Verantwortung fundierte Kenntnisse in allen Disziplinen der Managementlehre.

Sie müssen Strategien entwickeln und deren Umsetzung steuern. Es gilt, die finanziellen Aspekte der Unternehmensführung zu verstehen und gekonnt einzusetzen. Mitarbeitende und Teams sind zu führen. Geeignete Strukturen müssen geschaffen und eine positive Kultur im eigenen Verantwortungsbereich etabliert werden.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Führungskräfte in General Management-Funktionen, die ihr Wissen updaten wollen
- Leiter von Fachbereichen, Abteilungen oder Business Units
- Führungskräfte, die sich auf eine General Management Position vorbereiten möchten

- Verantwortliche für strategische Vorhaben und Änderungsprojekte
- Leitende Mitarbeitende aus Stabsbereichen mit Gestaltungs- und Entwicklungsaufgaben

THEMENSCHWERPUNKTE

Ganzheitliches und systemorientiertes Management

- Die Managementaufgabe ganzheitlich verstehen
- Normatives, strategisches und operatives Management aufeinander abstimmen
- Der Täuschung operativer Daten entrienen
- Gewinne optimieren und die langfristige Überlebensfähigkeit sichern

Strategisches Management

- St. Galler Strategie-Konzept: Das strategische Planungsinstrumentarium zur Zukunftssicherung
- Der Prozess einer erfolgsorientierten Strategieentwicklung
- Wichtige Instrumente und Methoden des strategischen Managements
- Best Practice: Erfolgreiche Strategieansätze in unterschiedlichen Branchen
- Neue Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand

Marketing-Management

- Kundennutzen und Kundennähe
- Strategische Positionierung und Preis-Leistungs-Konzept
- Marktbearbeitung und Verkauf
- New Marketing

Finanzmanagement

- Die Steuerungsinstrumente der ergebnisverantwortlichen Führungskraft
- Finanzkennzahlen: Interpretation und Beeinflussbarkeit
- Vorausschauendes Financial Engineering und alternative Finanzierungsstrategien

Finanzielle Führung

- Instrumente und Methoden der finanziellen Unternehmensführung
- Varianten und Massnahmen zur Ergebnisverbesserung
- Controlling-Instrumente und -Prozesse
- Planung und Umsetzung von Rentabilitäts-Steigerungsprogrammen

Mitarbeiterführung

- Der Faktor Mensch: Optimieren der Mitarbeiterleistung bei gleichzeitig hoher Arbeitszufriedenheit
- Leadership: Dank Selbstorganisation unternehmerische Qualitäten fördern
- Mitarbeitende coachen und entwickeln
- Systeme: Zielsetzungs-, Beurteilungs- und Vergütungssysteme dynamisieren
- Führungsverhalten in kritischen Situationen

SEMINARDATEN

3829	01.–04.07.2019 Luzern
3839	04.–07.11.2019 Flims
3810	09.–12.03.2020 Luzern
3820	22.–25.06.2020 Davos

Seminargebühr

CHF 4900.–*
(zzgl. 7.7% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).