

FINANZIELLE FÜHRUNG & LEADERSHIP

Dauer: 2 × 4 Tage

28

Eine Führungskraft fällt täglich eine Vielzahl von Entscheidungen. Diese Entscheidungen können finanzielle oder personelle Konsequenzen haben. Deshalb benötigt eine Führungskraft das notwendige Wissen, Methoden und Techniken, um in Führungssituationen die richtige Lagebeurteilung vornehmen zu können.

Zur richtigen Entscheidungsfindung bedarf es der Berücksichtigung vieler Faktoren. Auf welcher Grundlage werden Entscheide gefällt? Welche finanziellen Kennzahlen, Kalkulationen und Analysen helfen, eine Situation zu beurteilen und die Auswirkungen auf den Erfolg abzuschätzen? Wie können Mitarbeitende motiviert werden, die gesteckten Ziele zu erreichen? Welcher Führungsansatz führt zum Erfolg?

Diese und weitere Fragen werden im 2-teiligen Seminar beantwortet. Das neue Wissen soll die Teilnehmenden (Business Unit Manager, Abteilungs- und Teamleiter) befähigen, Führungsverantwortung zu übernehmen, bewusst Entscheide zu fällen und gemeinsam mit den Mitarbeitenden die gesteckten Ziele zu erreichen.

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 1

Finanzielle Führung

- Die finanziellen Aspekte einer ganzheitlichen Unternehmensführung
- Das magische Dreieck der finanziellen Führung: Liquidität, Rentabilität und Wachstum steuern
- Auswirkungen des Shareholder-Value Ansatzes auf die finanzielle Führung

Die wichtigsten Bestandteile des Finanz- und Rechnungswesens

- Bilanz und Erfolgsrechnung (GuV)
- Mittelflussrechnung, Liquiditätssteuerung
- Cashflow, Gewinn und Rentabilität
- Deckungsbeitragsrechnung
- Kalkulation und Preisgestaltung
- Investitionen planen

Finanzielle Entscheidung treffen und planen

- Gewinnmanagement
- Risikoanalysen mit Break-even-Modellen
- Budgetierungsansätze
- Outsourcing- und Make-or-buy-Entscheidungen beurteilen
- Massnahmen formulieren zur Erreichung von Rentabilitätszielen

Controlling

- Steuerung mittels Kennzahlen
- Die Management-Erfolgsrechnung

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 2

Das St. Galler Führungsmodell

- Mitarbeiterführung als kritischer Erfolgsfaktor im St. Galler Management-Ansatz
- Einflussfaktoren und Wirkungsgefüge auf die Führungssituation
- Den Raum für Spitzenleistungen schaffen
- Authentisch und effektiv führen – situativ reagieren

Personal entwickeln und befähigen

- Verantwortung übertragen: Entwicklung von Leistungsträgern
- Fähigkeiten der Mitarbeiter fördern – Leistungen fordern
- Ziele der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter festlegen und die Voraussetzungen für Erfolg schaffen
- Freiheiten gewähren und Selbstorganisation erlauben

Elemente der Mitarbeiterführung

- Methoden und Instrumente zur Unterstützung der Führung
- Anreizsysteme schaffen – Motivation steigern
- Veränderungen aktiv begleiten

Leadership

- Souveränes Führungsverhalten in kritischen Situationen
- Motivation und Einsatz fordern und fördern

SEMINARDATEN

2539

Teil 1: 17.–20.06.2019
Wildhaus
Teil 2: 16.–19.09.2019
Wildhaus

2549

Teil 1: 26.–29.08.2019
Davos
Teil 2: 21.–24.10.2019
Wildhaus

2529-DE

Teil 1: 23.–26.09.2019
Öhningen, DE
Teil 2: 04.–07.05.2020
Öhningen, DE

2559

Teil 1: 04.–07.11.2019
Luzern
Teil 2: 20.–23.01.2020
Wildhaus

2510

Teil 1: 13.–16.01.2020
Flims
Teil 2: 30.03.–02.04.2020
Flims

2520

Teil 1: 23.–26.03.2020
Luzern
Teil 2: 06.–09.07.2020
Brunnen

Seminargebühr

CHF 6500.–*

(zzgl. 7.7% MWST)**

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

** länderspezifische MWST für Seminare ausserhalb der Schweiz.