

EXZELLENZ IN KOMMUNIKATION UND RHETORIK

Dauer: 3 Tage

70

Die Fähigkeit, zu überzeugen und mitzureissen, ist die wichtigste Kompetenz jeder Führungskraft. Denn erst dadurch lassen sich Andere für eigene Ziele gewinnen und Aufgaben zu deren Erreichung delegieren. Die eigene Leistungsfähigkeit wird entsprechend multipliziert.

Schlüssel zu diesem entscheidenden Schritt vom Ausführender zum Anführer ist die persönliche Kommunikation. Komplexe Sachverhalte müssen verständlich vermittelt und eigene Interessen durch schlagkräftige Argumente untermauert werden.

Das gilt insbesondere in exponierten Momenten und Krisensituationen, da man selbst unter Druck steht und besonders angreifbar ist. Gerade in solchen Momenten muss jede Aussage wohl überlegt sein und jeder Begriff sorgfältig gewählt werden. Bei dieser schwierigen Aufgabe unterstützt Sie dieses 3-tägige Seminar.

TEILNEHMER/INNEN

- Mitglieder der Geschäftsleitung, Geschäftsführer, Unternehmer
- Führungskräfte mit Verantwortung für eine Organisation oder einen Teilbereich
- Leiter/innen von Geschäftsfeldern, oder Business Units sowie Gesamtverantwortliche für die Unternehmenskommunikation

THEMENSCHWERPUNKTE

Wirkungsvoll kommunizieren

- Die Gesetzmässigkeiten einer wirkungsvollen Kommunikation nach innen und aussen
- Den persönlichen Kommunikationsstil bewusst steuern und situativ anpassen

Kommunikationsaufgaben und Kommunikationsprozesse

- Kommunikation als umfassendes Instrument, Ziele zu erreichen
- Kommunikationsprozesse organisieren

- Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten festlegen
- Die informellen Informationswege kennen und gezielt für eigene Zwecke einsetzen

Rhetorik und Schlagfertigkeit als wichtige Instrumente der Kommunikation

- Rhetorische Kompetenz als Basis für die Glaubwürdigkeit und den Wert von Positionen
- Schlagfertigkeit als Verteidigung bei unfairer Dialektik und in Konfliktsituationen
- Die wichtigsten Techniken und Stilmittel

Gekonnter Aufbau von Reden und Vorträgen

- Aufbau, Gestaltung und Durchführung einer Rede und eines Vortrags
- Dramaturgie und bewusst gewählte Rhetorik
- Wege zu Aufmerksamkeit, Spannung, Akzeptanz und Sympathie

PR, Medien und Pressearbeit steuern

- Die Logik der Medien und der Medienarbeit verstehen
- Die Handlungsspielräume im Umgang mit Medien kennen und nutzen
- Den Umgang mit Medien trainieren
- Botschaften präzise auswählen und gezielt verbreiten

SEMINARDATEN

4829	16.–18.09.2019 Flims
4810	16.–18.03.2020 Luzern

Seminargebühr
CHF 3900.–*
(zzgl. 7.7% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

