

WACHSTUMS- UND RENTABILITÄTS-MANAGEMENT

Dauer: 2 × 4 Tage

88

Seminar in zwei Teilen auf Executive- und General Management-Ebene zu den wichtigsten Aspekten und Trends eines Managements, das zwei Ziele gleichzeitig verfolgt: Wachstum und Rentabilitätssteigerung. Für Geschäftsführer, Unternehmer, Vorstände, CEOs, Leiterinnen von Geschäftsbereichen, Business Units und wichtigen Funktionen.

Wachstum kann Ziel und Mittel zum Zweck sein. Ziel ist es dann, wenn durch überproportionales Wachstum Marktpositionen besetzt und Marktanteile bis hin zur Marktführerschaft gewonnen werden sollen. Zweck ist es, weil ohne Wachstum Stillstand und Margeneinbruch drohen, sowie Firmen mit einer langfristigen Wachstumsvision bezüglich Unternehmenswert besser bewertet werden. Manchmal ist Wachstum einfach auch nur ein Muss: Man wächst mit den Kunden – in neue Märkte, neue Segmente, in die Globalisierung. Wachstum steht in enger Beziehung zu den wichtigsten Aspekten des Finanzmanagements: Wachstum muss finanziert werden und beansprucht Liquidität. Neue Kostenstrukturen mit den gefährlichen langfristi-

gen Fixkosten werden zementiert. Investitionen messen sich an Pay-Back-Perioden und Wirtschaftlichkeitsberechnungen. Wachstum passiert zudem auch über Zukäufe und Fusionen.

TEIL 1: STRATEGISCHES MANAGEMENT

Wie werden Wachstumsstrategien konzipiert und erfolgreich umgesetzt? Wie funktioniert die Suche nach den Geschäftsmöglichkeiten der Zukunft und wie können kreative Geschäftsmodelle und ungenutzte Möglichkeiten im bestehenden Geschäftssystem zu einer kraftvollen Wachstumsvision verdichtet werden?

Strategisches Management als Konzept

- Der St. Galler Strategie-Ansatz: Der Prozess der Strategiearbeit und Strategieimplementierung
- Geschäftsfelder als Planungseinheiten
- Den strategischen Handlungsbedarf erlernen
- Erfolgsversprechende Strategieoptionen
- Strategien formulieren, Strukturen verändern

Wachstum als mögliche strategische Option

- Ist Wachstum eine Überlebensnotwendigkeit oder eine interessante strategische Option?
- Welches sind die Treiber des Wachstums?
- Gibt es Wachstumsbarrieren und wie können wir diese umgehen?
- Die Märkte der Zukunft frühzeitig erkennen

TEIL 2: FINANZMANAGEMENT

Führungskräfte mit Verantwortung für finanzielle Ergebnisse müssen die Steuerungsinstrumente und Instrumente des modernen Finanzmanagements verstehen und anwenden können, unabhängig davon, ob sie Spezialisten aus Finanzen und Controlling sind oder Ihre Karriere über Bereiche wie Technik, Entwicklung, Produktion, Marketing, Verkauf, Einkauf, IT, Zentralfunktionen Projektleitung oder Politik aufgebaut haben.

- Die finanzielle Führungsverantwortung im Überblick
- Gewinn, Rentabilität und Liquidität steuern
- Preisstrategie und Preismanagement
- Kostenmanagement
- Priorisierung von Geschäften
- Mergers and Acquisitions
- Rentables Wachstum

SEMINARDATEN

3245

Teil 1: 25.–28.08.2025
St. Gallen
Teil 2: 15.–18.09.2025
Brunnen

3255

Teil 1: 27.–30.10.2025
Davos
Teil 2: 01.–04.12.2025
Davos

3265

Teil 1: 24.–27.11.2025
Luzern
Teil 2: 01.–04.12.2025
Davos

3216

Teil 1: 19.–22.01.2026
Luzern
Teil 2: 09.–12.03.2026
St. Gallen

3226

Teil 1: 16.–19.03.2026
Davos
Teil 2: 22.–25.06.2026
Brunnen

3236

Teil 1: 08.–11.06.2026
Lenzerheide
Teil 2: 22.–25.06.2026
Brunnen

Seminargebühr

CHF 10400.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch