STRATEGISCHES MARKETING & KI

Marketing neu denken

Dauer: 3 Tage

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz verändern Märkte, Kundenverhalten und Geschäftsmodelle nachhaltig. Erfolgreiches Marketing erfordert heute datenbasierte Entscheidungen, eine klare strategische Ausrichtung und den gezielten Einsatz von KI als Wettbewerbsfaktor. In diesem dreitägigen Intensivseminar lernen Sie, strategisches Marketing zukunftsorientiert auszurichten und KI wirkungsvoll in Marketing- und Strategieprozesse zu integrieren.

KONZEPT

Das Seminar vermittelt moderne Methoden und bewährte Strategieansätze für ein erfolgreiches Marketing im digitalen Zeitalter. Sie lernen, Markt- und Wettbewerbsanalysen durchzuführen, strategische Chancen zu erkennen und KI gezielt als Analyse-, Innovations- und Produktivitätsinstrument einzusetzen.
Praxisnahe Fallstudien, Gruppenarbeiten, interaktive Templates und die Live-Anwendung aktueller KI-Tools sorgen für einen direkten Praxistransfer.

TEILNEHMER/INNEN

- Marketingleiter, Chief Marketing Officers (CMOs) sowie Kommunikationsverantwortliche
- Business-Unit-Leiter
- Führungskräfte mit Verantwortung für Marketing, Vertrieb und Business Development
- Verantwortliche für digitale Transformation sowie Marketing- und Vertriebsstrategie
- Entscheider, die KI strategisch in Marketing und Vertrieb verankern möchten

THEMENSCHWERPUNKTE

Strategisches Marketing im KI-Zeitalter

- Auswirkungen von Digitalisierung, Disruption und KI auf Märkte und Geschäftsmodelle
- KI-Unterstützung als Produktivitäts-, Kreativitäts- und Analysehebel im Marketing-Management
- Chancen, Risiken und Governance KI-gestützter Marketingprozesse
- Die datengetriebene und KI-unterstützte Marketingorganisation

Marketingstrategie und Marktanalyse

- Zukunftsorientierte Marketingstrategien und Wettbewerbsvorteile
- Purpose, Sustainable Value Creation und moderne Strategieansätze.
- Systematische Markt-, Wettbewerbs- und Branchenanalysen
- Portfolio- und Wachstumsstrategien zur Priorisierung von Geschäftsfeldern

Customer Centricity und Positionierung

- Kundenbedürfnisse datenbasiert analysieren und entlang der Customer Journey verstehen
- Zielgruppen-Segmentierung, Personas und Jobs-to-be-Done
- Differenzierende Positionierungsstrategien und deren Umsetzung.
- Wachstum durch Steigerung des Kundennutzens

Integrierte Kommunikation und Marketingtransformation

- KI-gestützte Content-Strategien sowie Social-Media- und Influencer-Marketing
- Agile Marketingmethoden und kontinuierliche Strategievalidierung
- Begleitung von Transformationsprozessen und Akzeptanz für neue Arbeitsweisen.

SEMINARDATEN

9926	02.–04.11.2026 St. Gallen
9917	26.–28.04.2027 St. Gallen
9927	18.–20.10.2027 St. Gallen

Seminargebühr
CHF 3900.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu.
Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmteils eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGMI Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.
Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.
Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf **www.smp.ch** an oder per E-Mail an **seminare@smp.ch** mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch