

STRATEGIE UND NACHHALTIGKEIT

Dauer: 2 × 4 Tage und 1 × 3 Tage

Programm zu verantwortungsbewusster Unternehmensführung und zukunftsorientierten Nachhaltigkeitsstrategien: Gewinn und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang bringen und organisatorisch verankern.

In einer Welt, die sich zunehmend mit Umweltproblemen, sozialen Ungerechtigkeiten und wirtschaftlichen Herausforderungen konfrontiert sieht, gewinnt das Thema Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung immer mehr an Bedeutung. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht nur rentabel zu sein, sondern auch verantwortungsvoll und langfristig zu handeln. Vor diesem Hintergrund ist es entscheidend, Nachhaltigkeit in der Strategie- und Unternehmensentwicklung zu integrieren und zu verankern.

Das Programm «Strategie und Nachhaltigkeit» bietet eine einzigartige Gelegenheit für Führungskräfte und Entscheidungsträger, sich mit den neuesten Erkenntnissen und Strategien im Bereich der nachhaltigen Unternehmensführung vertraut zu machen.

Vermittelt wird die Verankerung von Nachhaltigkeit als Teil des ganzheitlichen St. Galler Management-Ansatzes, der sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Anwendungen umfasst. Durch interaktive Wissensvermittlung, Cases und Diskussionen werden die Teilnehmenden befähigt, konkrete Maßnahmen zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur umzusetzen und Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten.

«Strategie und Nachhaltigkeit» ist mehr als nur ein Programm – es ist ein Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunft für Unternehmen und Gesellschaft.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- C-Level und Vorstände
- Geschäftsführer und Unternehmer
- Nachhaltigkeitsbeauftragte
- Change Manager und Organisationsentwickler
- Direktoren, Leiter bedeutenden Geschäftsbereichen

TEIL 1: STRATEGISCHES MANAGEMENT

- Das St. Galler Strategie-Konzept
- Nutzung von Nachhaltigkeit als Differenzierungsstrategie am Markt
- Umgang mit Umweltfaktoren im Strategie-Prozess
- Strategische Analysen zu Markt und Positionierung im Markt
- Strategieformulierung als Instrument für den geplanten Wandel

TEIL 2: NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (ESG/CSR)

- Grundlagen der Nachhaltigkeit und ihre Bedeutung für Unternehmen
- Potenziale von Nachhaltigkeit für Innovation und Wachstum
- Integration von Nachhaltigkeitszielen in die Unternehmensstrategie
- Messung und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung

TEIL 3: CHANGE MANAGEMENT

- Veränderungsprozess gestalten und steuern
- Ansätze für die Implementierung nachhaltiger Praktiken
- Umgang mit Widerstand und Blockaden
- Identifizierung von Handlungsfeldern und Priorisierung von Massnahmen
- Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur

SEMINARDATEN

3145

Teil 1: 25.–28.08.2025
St. Gallen
Teil 2: 10.–12.11.2025
Wildhaus
Teil 3: 01.–04.12.2025
Horn/St. Gallen

3155

Teil 1: 27.–30.10.2025
Davos
Teil 2: 10.–12.11.2025
Wildhaus
Teil 3: 20.–23.04.2026
Hallwilersee

3165

Teil 1: 24.–27.11.2025
Luzern
Teil 2: 20.–23.04.2026
Hallwilersee
Teil 3: 04.–06.05.2026
Wildhaus

3116

Teil 1: 19.–22.01.2026
Luzern
Teil 2: 20.–23.04.2026
Hallwilersee
Teil 3: 04.–06.05.2026
Wildhaus

Seminargebühr

CHF 12 900.–*

(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch