

# ST. GALLER EXECUTIVE LEADER PROGRAMM

Dauer: 4 Tage und 3 Tage

16

Das 2-teilige St. Galler Executive Leader Programm richtet sich an Executives und Führungskräfte, die bereits umfassende Ergebnisverantwortung innehaben oder sich für eine Position im General Management vorbereiten wollen. In 2 Seminarteilen werden die Teilnehmer darauf vorbereitet, eine neue, verantwortungsvolle Führungsaufgabe zu übernehmen oder ihre bestehende Funktion systematisch mit neuem Wissen zu hinterlegen.

## TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Executives, die Führung nicht nur als direkte Mitarbeiterführung, sondern auch als Gestaltung und Lenkung der Unternehmenssysteme verstehen.
- Führungskräfte, die auf eine Aufgabe mit bedeutender Ergebnisverantwortung vorbereitet werden sollen.
- General Manager, die ihre Führungsaufgabe systematisch überprüfen wollen.
- Verantwortliche zentraler Funktionen, die unternehmerisches Verständnis benötigen und in eine General Management Funktion aufrücken wollen.

## TEIL 1

Das 4-tägige Executive Seminar beinhaltet wesentliche Themen der Führung und Steuerung aus Sicht von Top Management, General Management und Leiter/innen bedeutender Geschäftsfelder und Unternehmensbereiche. Sie lernen, mit welcher Form der Führung eine Organisation auf Erfolg ausgerichtet wird.

## TEIL 2

Das 3-tägige Führungsseminar beinhaltet die heute besten Konzepte und Vorgehensweisen zur Führung von Mitarbeitenden und Teams.

## NUTZEN

Executive Leadership bedeutet, eine Vielzahl von Menschen oder grösseren Gruppen zu gemeinsamen Resultaten zu führen. In diesem Top-Programm vermitteln wir den neuesten St. Galler Wissensstand zum Thema wirkungsvolle Unternehmensführung und motivierende Mitarbeiterführung.

## THEMENSCHWERPUNKTE

### General Management

- Der Weg zur unternehmerischen Verantwortung
- Rolle, Verantwortung und Führungsanspruch

### Leitplanken setzen, Unternehmensentwicklung steuern

- Normative Vorgaben setzen
- Leitplanken als Weichenstellung
- Werte, Ethik und Moral von oben klarstellen
- Unternehmensziele setzen
- Das Zielsystem des General Managers
- Erwartete Resultate definieren

### Strategisches Management

- Zukunftssicherung dank strategischem Management
- Schnelle Anpassung an Umfeldveränderungen
- Neue Realitäten selbst schaffen
- Nachgelagerte Führungsebenen mit strategischen Vorgaben dynamisieren

### Die zentralen Fragen nachhaltiger Prosperität

- Wie sieht der Kunde der Zukunft aus?
- Welche neuen Technologien werden neuen Kundennutzen ermöglichen?
- Wo werden in Zukunft die rentablen Teile der Wertschöpfung sein?
- Wer werden unsere Wettbewerber sein und mit welchen Kernkompetenzen werden wir im Wettbewerb bestehen?
- In welche Zukunftsgeschäfte müssen wir heute investieren?
- Was bedeutet dies alles für die Priorisierung unseres Ressourceneinsatzes?

### Die Innovations-Kraft führen

- Das Geschäft der Zukunft bestimmen
- Die Organisation innovationsfähig erhalten
- Business Development und Neugeschäfte vorantreiben

### Die Rentabilität steigern

- Verankerung des Wachstums-, Rentabilitäts- und EBIT-Denkens im Unternehmen
- Befähigung einer Vielzahl von Mitarbeitenden, «Gewinn-Manager» in ihrem Bereich zu sein

### Die richtigen Anreiz-Modelle

Führen einer Organisation heisst immer auch, die richtigen Anreizmodelle zu gestalten.

- Belohnung: Welche Leistungen, welches Verhalten und welche Resultate sollen besonders belohnt werden? In welcher Form?
- Sanktionen: Welche Sanktionsmöglichkeiten haben Executives und wie werden diese eingesetzt?

### Vertrauen als Erfolgsfaktor

Vertrauen ist die Basis für eine wirkungsvolle Führung. Wer seinem Management-Team vertraut, kann delegieren, Selbstorganisation und Handlungsfreiheit zulassen, Kontrolle auf das Nötigste beschränken. Wie erarbeitet man sich eine «Vertrauenskultur» und steigert damit den Wirkungsgrad der eigenen Führung?

### Leadership und Resultatorientierung

Andere für gemeinsame Ziele begeistern. Visionen vermitteln, daraus ehrgeizige Ziele ableiten und sicherstellen, dass das Feuer der Begeisterung im Geschäftsalltag nicht erlischt. Selbst Impulse geben.

Überzeugen, machen, unterstützen, selbst Hand anlegen, wo es nötig ist. Mensch und Vorbild sein. Und bei all dem nie aus den Augen verlieren, was zählt: Resultate. Wir zeigen, wie Leaderqualitäten entwickelt und vertieft werden.

### Führungsverhalten und Kommunikation

Wer neue Strategien und Konzepte umsetzen will, muss meist Einstellungen, Gewohnheiten und Verhalten von Mitarbeitenden und Kollegen verändern. Wie alle wissen: ein schwieriges Unterfangen. Change Management beginnt beim richtigen Führungsverhalten und zielgerichteter Kommunikation.

### SEMINARDATEN

<b>8020</b>	Teil 1: 07.–10.09.2020 St. Gallen Teil 2: 21.–23.10.2020 Luzern
<b>8030</b>	Teil 1: 23.–26.11.2020 Luzern Teil 2: 05.–07.05.2021 Hallwilersee
<b>8011</b>	Teil 1: 01.–04.03.2021 Luzern Teil 2: 05.–07.05.2021 Hallwilersee
<b>8021</b>	Teil 1: 06.–09.09.2021 Luzern Teil 2: 27.–29.10.2021 Steckborn

### Seminargebühr

CHF 8900.–\* (zzgl. 7.7% MWST)

\* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

### SMP CUSTOM PROGRAMMS

Alle Seminare sind als firmenspezifische  
Veranstaltung buchbar: Telefon +41 71 244 55 55

# ADMINISTRATION UND ORGANISATION

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

## SMP Administration

Telefon +41 71 244 55 55  
Telefax +41 71 244 55 56  
seminare@smp.ch  
www.smp.ch

## Anmeldung

Wir bitten Sie, für Ihre Anmeldung die Anmeldekarten auf der nächsten Seite auszufüllen und uns per Post oder Fax zuzusenden. Alternativ besteht auch die Möglichkeit, sich per E-Mail an [seminare@smp.ch](mailto:seminare@smp.ch) oder unter [www.smp.ch](http://www.smp.ch) anzumelden.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert.

Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich. Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen.

## Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programtteils eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

## Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

## Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate

vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGMI Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter [www.smp.ch/agb](http://www.smp.ch/agb) finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

## ANMELDEKARTEN

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte senden Sie uns eine der beiliegenden Anmeldekarten oder nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung unter [www.smp.ch](http://www.smp.ch)

**SMP**  
Management Programm St. Gallen  
Haggenpark, Oberstrasse 275  
CH-9014 St. Gallen  
Telefon +41 71 244 55 55  
Telefax +41 71 244 55 56  
[seminare@smp.ch](mailto:seminare@smp.ch)  
[www.smp.ch](http://www.smp.ch)

### Wir melden uns für folgende Seminare/Diplomprogramme an:

Durchführungs-Nummer/Datum

---

---

---

---

---

---

---

---

Name, Vorname, Geburtsdatum

Firma

Strasse, Nummer

PLZ, Ort, Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Branche, Anzahl Beschäftigte

Funktion

Datum, Unterschrift

HJP 20/21

### Wir melden uns für folgende Seminare/Diplomprogramme an:

Durchführungs-Nummer/Datum

---

---

---

---

---

---

---

---

Name, Vorname, Geburtsdatum

Firma

Strasse, Nummer

PLZ, Ort, Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Branche, Anzahl Beschäftigte

Funktion

Datum, Unterschrift

HJP 20/21