

ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

Dauer: 3 Tage

Intensiv-Seminar für Führungskräfte und Spezialisten aus allen Bereichen, welche sich neuestes Wissen zu Online Marketing und Social Media praxisorientiert aneignen und diese Erkenntnisse mit ihren eigenen Erfahrungen in Abgleich bringen wollen.

Im digitalen Zeitalter entstehen neue Möglichkeiten mit Kunden und weiteren Anspruchsgruppen zu interagieren. Gefragt sind griffige Strategien, welche die Interaktion und Kommunikation zwischen dem Unternehmen und den Stakeholdern formulieren, dabei alle möglichen Optionen evaluieren und die richtigen Instrumente für die Umsetzung im Marketing definieren.

KONZEPT

Das 3-tägige Seminar liefert einen Überblick über die aktuellsten Themen zu Online Marketing und Social Media. Die Teilnehmenden werden auf die neuesten Entwicklungen sensibilisiert und befähigt aus den Chancen und Gefahren einen Handlungsbedarf für das eigene Unternehmen abzuleiten.

Praxisorientiert wird aufgezeigt, wie griffige Online Strategien formuliert und Massnahmen für die erfolgreiche Umsetzung abgeleitet werden.

Ein spezieller Fokus liegt auf den Bereichen Online Marketing und Social Media, da die multichannel Kommunikation einer der Schwerpunkte der Interaktion zwischen Stakeholdern und Unternehmung darstellt. Mit vielen operativen „Tipps und Tricks“ wird aufgezeigt, wie Online Marketing mit all seine Facetten aufgebaut werden kann und die gesetzten Ziele erreicht werden können.

THEMENSCHWERPUNKTE

Online Marketing

Das digitale Zeitalter ermöglicht neue Zugänge zum Kunden, neue Arten der Werbung für Produkte und Dienstleistungen und die interaktive Kontaktaufnahme mit dem Kunden.

- Überblick und Nutzen für Unternehmen
- Beurteilung der relevanten Kanälen
- Aufbau einer Online Marketing Strategie
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Online Advertising
- Affiliate Marketing
- Erfolgsmessungen

Social Media

Soziale Netzwerke können in der digitalen Welt unendlich erweitert werden. Ziel eines jeden Unternehmens muss es sein diese Effekte zu nutzen, um die Produkte, Dienstleistungen, aber auch die Vision und Werte an Kunden, Interessenten und weitere Stakeholder zu kommunizieren.

- Analyse und Einsatzmöglichkeiten der Social Media Plattformen
- Eckpunkte einer Social Media Strategie
- Community Betreuung und Management
- Erfolgsmonitoring, relevante KPIs

SEMINARDATEN

4415	05.–07.05.2025 Eich
4425	17.–19.11.2025 Wildhaus

Seminargebühr

CHF 3600.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

114

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Semintage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch