

# ON- UND OFFLINE MARKETING

Dauer: 4 Tage + 3 Tage

78

Die Kommunikation mit dem Kunden ist im Wandel. Die Digitalisierung ermöglicht einen Dialog über Zeit und Raum und erlaubt eine Vielzahl neuer Touchpoints, um das Kundenerlebnis zu beeinflussen und den Konsument zum Kauf zu animieren. Omni Channel oder Cross Channel Marketing sind dabei die Erweiterungen der früheren Multikanalstrategien durch die neuen Kanäle Online Marketing und Social Media. Die Gestaltung und Verwendung der alten und der neuen Kommunikationskanäle sind die Bestandteile dieses 2-teiligen Seminars.

## TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Führungskräfte und Spezialisten aus allen Fachbereichen, die eine Gesamtsicht zu modernem Marketing suchen.
- Marketingleiter, Verkaufsleiter und Key-Account-Manager.
- Produktmanager, Projektleiter.
- Führungskräfte und Spezialisten mit Markt-, Kunden- oder Umsatzverantwortung.

## THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 1: MARKETING MANAGEMENT

### Marketing-Strategie

- Der ganzheitliche, integrierte St. Galler Marketingansatz
- Die Unternehmensstrategie als Grundlage für die Marketing-Strategie
- Der Kunde als Treiber der Marketingstrategie
- Kunden- und Marktsegmentierung

### Marktanalyse

- Kunden- und Kundenverhaltens-Analysen
- Customer Journey Path und die relevanten Touchpoints
- Das Kundenverhalten on- und offline
- Branchen- und Konkurrenzanalyse
- Trends, Innovationen und neue Geschäftsmodelle

### Marketing-Konzept

- Von der Marketing-Strategie bis zur Umsetzung am Point of Sales
- Produkt-, Markt-, Preiskonzept
- Der Wandel der Kommunikation durch die neuen Medien

### Absatzkonzept

- Integration der klassischen Kanälen, Online Marketing und Social Media
- Omni und Cross Channel Marketing
- Kommunikation am Point of Sales

## THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 2: ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

### Online Marketing und Online Advertising

- Chancen und Nutzen der neuen Absatzkanäle
- Online Marketing und Online Advertising
- Suchmaschinenmarketing
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Affiliate Marketing
- Keyword-Advertising
- E-Mail Marketing
- Online Marketing-Strategie als Teil der Marketing-Strategie

### Social Media

- Platzierung von Werbung in sozialen Netzwerken
- Die bedeutendsten Social Media Plattformen
- Community Management, Chancen und Möglichkeiten
- Entwicklung einer Social Media Strategie

### Erfolgsmessungen und Reporting

- Monitoring des Erfolgs mittels Kennzahlen
- Tracking-Systeme zur Bewertung von Online-Kampagnen

## SEMINARDATEN

### 4735

Teil 1: 30.06.–03.07.2025  
St. Gallen  
Teil 2: 17.–19.11.2025  
Wildhaus

### 4745

Teil 1: 25.–28.08.2025  
Brunnen  
Teil 2: 17.–19.11.2025  
Wildhaus

### 4755

Teil 1: 27.–30.10.2025  
St. Gallen  
Teil 2: 17.–19.11.2025  
Wildhaus

### 4716

Teil 1: 26.–29.01.2026  
Davos  
Teil 2: 13.–15.04.2026  
Eich

### 4726

Teil 1: 02.–05.03.2026  
St. Gallen  
Teil 2: 13.–15.04.2026  
Eich

### Seminargebühr

CHF 7500.–\*  
(zzgl. 8.1% MWST)

\* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

# ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

## Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

## Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

## Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter [www.smp.ch/agb](http://www.smp.ch/agb) finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

## ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf [www.smp.ch](http://www.smp.ch) an oder per E-Mail an [seminare@smp.ch](mailto:seminare@smp.ch) mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

**SMP**  
**Management Programm St. Gallen**  
**Haggenpark, Oberstrasse 275**  
**CH-9014 St. Gallen**  
**Telefon +41 71 244 55 55**  
**[seminare@smp.ch](mailto:seminare@smp.ch)**  
**[www.smp.ch](http://www.smp.ch)**