

MANAGEMENT SUMMER SCHOOL

Dauer: 17 Tage auf 4 Wochen verteilt

Die St. Galler Management Schule in kompakter Form. Ein 4-wöchiges Programm für High Potentials, Middle Management und Spezialisten vor dem Sprung in eine General Management-Rolle. Intensive, praxiserprobte Weiterbildung mit aktuellem Wissen und der St. Galler Management Lehre als Grundlage und Orientierung. Durchgeführt in unserem Studiencampus in St. Gallen.

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 1

Ganzheitliche Unternehmensführung und Strategisches Management

Verantwortung kann nur übernehmen, wer die Fähigkeit entwickelt, Zusammenhänge zu erkennen, einzuordnen und für den Unternehmenserfolg abzuleiten.

- Das ganzheitliche St. Galler Management-Modell
- Gründe für unternehmerischen Erfolg
- Strategisches Management
- Strategieentwicklung und Formulierung
- Strategische Initiativen ableiten

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 2

Marketing

Ob analog, digital, Multi- oder Omnichannel – das Marketing steht vor der Aufgabe den richtigen Mix der Kundenansprache zu finden. Hierfür braucht es eine Kombination der klassischen Marketing-Instrumenten und der digitalen Möglichkeiten, um eine kundenorientierte Strategie zu entwickeln und umzusetzen.

- Marktanalyse, Kundenanalyse, Customer Centricity
- Erarbeiten und Planen von Marketing-Strategien
- Markt-, Produkt- und Verkaufskonzept

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 3

Finanzielle Steuerung und Controlling

Durch die Digitalisierung erhöht sich die Verfügbarkeit von Zahlen und Informationen, doch was wird gemessen? Wie kann Erfolg bewusst gesteuert werden und welche Voraussetzungen müssen dafür geschaffen werden?

- Ziel und Rolle von finanzieller Steuerung und Controlling
- Bilanzen verstehen und interpretieren
- KPIs wie Cash Flow, EBIT, ROI, ROS u.a. berechnen und beurteilen
- Zukunftsorientiertes Controlling durch Planung und Budgetierung

THEMENSCHWERPUNKTE TEIL 4

Leadership und Mitarbeiterführung

Die Leadership-Rolle bewusst wahrnehmen. Welchen Führungsstil ist gefordert? Welche Art wird von einem selbst bevorzugt? Welche Rolle spielt die Kommunikation als Führungsinstrument? Wie können Mitarbeiter motiviert werden und selbst in schwierigen Situationen ein positives Führungsverhalten an den Tag gelegt werden?

- Führung als Erfolgsfaktor
- Analyse des eigenen Führungsverhalten
- Die Rolle als Führungskraft
- Kommunikation und Motivation als Instrumente der Führung
- Anspruchsvollen Führungssituationen meistern

SEMINARDATEN

2623

- Teil 1: 12.–15.06.2023
St. Gallen
- Teil 2: 19.–23.06.2023
St. Gallen
- Teil 3: 26.–29.06.2023
St. Gallen
- Teil 4: 03.–06.07.2023
St. Gallen

Seminargebühr

CHF 13000.–*
(zzgl. 7.7% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

114

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 7.7% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate

vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGMI Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden. Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch