

MANAGEMENT EXCELLENCE & SUSTAINABILITY

Dauer: 4 Tage und 3 Tage

40

Erfolgreich führen bedeutet mehr als nur managen. Es erfordert eine ganzheitliche Sicht, die sich auch den Herausforderungen wie Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften stellt. In diesem zweiteiligen Programm wird Führungskräften mit übergeordneter Verantwortung aufgezeigt, wie unternehmerische Steuerung und Nachhaltigkeit (ESG) vereint werden können.

Nachhaltigkeits-Management ist heute ein zentraler Bestandteil des Geschäftserfolgs und wird nicht nur von Kunden, Mitarbeitenden und Investoren gefordert, sondern auch von der EU. Es ist entscheidend, diese Anforderungen aktiv in die Geschäftstätigkeit zu integrieren, um langfristigen wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.

Durch eine klare Verbindung strategischer Entscheidungen mit gesellschaftlicher Verantwortung kann ein Unternehmen Nachhaltigkeit, über die steigenden Minimalanforderungen hinaus, zur Differenzierung nutzen. Führungskräfte, die dieses Prinzip rechtzeitig in die Unternehmensstrategie und ihre Entscheidungen integrieren, führen ihre Unternehmen erfolgreicher in die Zukunft.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Führungskräfte der obersten Ebenen wie Vorstände, C-Level, Direktoren
- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Mitglieder der erweiterten Geschäftsleitung
- Leiterinnen und Leiter bedeutender Geschäftsbereiche und Business Units

TEIL 1: EXECUTIVE MANAGEMENT

Ganzheitliches Denken hilft in einer volatilen, unsicheren, komplexen und mehrdeutigen Welt (VUCA) und einer Welt mit ständig wechselnden Bedrohungen, Ängsten, Ungewissheiten und Zweifeln (BANI) bewusst zu agieren und die strategischen Fragestellungen zu beantworten, zu kommunizieren und finanziell zu bewerten.

- Strategisches Management in einer VUCA- und BANI-Welt
- Die Kombination von Marktstrategien, Marktpositionierung und Marketing

- Die Executive-Führungskraft als Stimme und Repräsentant des Unternehmens
- Steigerung des Unternehmenswerts und der Performance

TEIL 2: NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die zentralen Herausforderungen im Spannungsfeld zwischen Unternehmen und Gesellschaft, mit Schwerpunkt auf Unternehmensethik, Stakeholder-Governance und der Integration von Nachhaltigkeitsmanagement sind Teil einer ganzheitlichen Unternehmensführung.

Der zweite Teil des Programms behandelt die Grundlagen von CSR- und ESG-Systemen, deren Umsetzung in die Unternehmensstrategie sowie die Entwicklung einer Unternehmensvision, die CSR/ESG-Prinzipien einbindet.

- Die Grundsätze von CSR- und ESG-Systemen
- Unternehmensstrategien auf CSR/ESG ausrichten
- Nachhaltigkeit als Managementaufgabe
- ESG-Berichterstattung

SEMINARDATEN

1435

Teil 1: 01.–04.09.2025
St. Gallen

Teil 2: 10.–12.11.2025
Wildhaus

1445

Teil 1: 10.–13.11.2025
Luzern

Teil 2: 04.–06.05.2026
Wildhaus

1416

Teil 1: 09.–12.03.2026
Luzern

Teil 2: 04.–06.05.2026
Wildhaus

1426

Teil 1: 08.–11.06.2026
St. Gallen

Teil 2: 09.–11.11.2026
Wildhaus

Seminargebühr

CHF 8900.–*

(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs)

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch