

EXECUTIVE MANAGEMENT & NEW MARKETING

Dauer: 4 Tage und 3 Tage

74

Seminar zu den neuesten Entwicklungen und Strategien in den Bereichen Unternehmensführung, Marketing und Kundenansprache. Geeignet für Manager, Leiter und Verantwortliche in marktorientierten Funktionen sowie für an Unternehmensstrategie interessierten Führungskräften.

In einer sich ständig verändernden Geschäftswelt ist es für Unternehmen und Organisationen eine Herausforderung, im Wettbewerb zu bestehen und sich nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Um diese Herausforderungen zu meistern, ist eine schnelle Umsetzung von Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodell-Innovationen in allen Unternehmensbereichen erforderlich. Nur so kann ein „First-Mover-Advantage“ erreicht und die Kundenloyalität gesteigert sowie eine dauerhafte Wettbewerbsdifferenzierung erzielt werden. Insbesondere im Bereich des Marketing Managements ist es wichtig, bereits heute für die Zukunft zu planen, da neue Geschäftsmodelle und Disruptionen ganze Märkte

umkrepeln und herkömmliche Geschäftsmodelle sowie Marketingstrategien verändern.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Executives
- Geschäftsleitungsmitglieder
- Direktoren in den Bereichen Strategie, Marketing und Sales

TEIL 1: EXECUTIVE MANAGEMENT

Unternehmensführung und Strategie

- Das ganzheitliches Management-System
- Unternehmensentwicklung gestalten
- Das strategische Zielbild
- Chancenmanagement: Umgang mit Opportunitäten und Herausforderungen
- Kundenfokussierung

Wirksame Kommunikation

- Richtung vorgeben und kommunizieren
- Überzeugung vermitteln

Ganzheitliche Finanzsteuerung

- Steigerung des Unternehmenswerts
- Management von Rendite und Kosten

TEIL 2: NEW MARKETING

Wandel des Marketings

- Einfluss von digitalen Geschäftsmodellen
- Disruptives Marketing als Chance
- Von der Strategie zum innovativen Marketing-Konzept

Neuromarketing und Konsumentenverhalten

- Behavioral Economics als Basis neuer Kundengewinnung
- Multisensorisches Branding
- Verhaltensänderungen als Teil der Kundenorientierung

Kundenansprache 4.0

- Digitale Kundenkommunikation
- Online Marketing, Social Media und Influencer Marketing
- Content Marketing

SEMINARDATEN

1535

Teil 1: 01.–04.09.2025
St. Gallen
Teil 2: 10.–12.11.2025
St. Gallen

1545

Teil 1: 10.–13.11.2025
Luzern
Teil 2: 01.–03.06.2026
St. Gallen

1516

Teil 1: 09.–12.03.2026
Luzern
Teil 2: 01.–03.06.2026
St. Gallen

Seminargebühr

CHF 8900.–*

(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs)

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Semintage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch