

STRATEGISCHES INNOVATIONS-MANAGEMENT

Dauer: 4 Tage und 3 Tage

Das Seminar vermittelt Führungskräften die Kompetenz, Strategie und Innovation wirkungsvoll zu verbinden und mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz zukunftsfähige Geschäftsmodelle und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu entwickeln.

Nachhaltiger Unternehmenserfolg entsteht heute aus dem Zusammenspiel von Strategie und Innovation. Unternehmen müssen ihr bestehendes Geschäft kontinuierlich weiterentwickeln und gleichzeitig neue Technologien, Märkte und Geschäftsmodelle erschliessen. Künstliche Intelligenz beschleunigt diesen Wandel zusätzlich und eröffnet neue Möglichkeiten für Marktanalysen, Strategieentwicklung, Innovation und Entscheidungsfindung. Das Seminar «Strategisches Innovationsmanagement» vermittelt einen ganzheitlichen Ansatz, der strategische Unternehmensführung und Innovationsmanagement konsequent miteinander verbindet. Die Teilnehmenden lernen, Zukunftschancen frühzeitig zu erkennen, strategische Optionen systematisch zu entwickeln, Innovationspotenziale gezielt zu nutzen und neue Geschäftsmodelle erfolgreich umzu-

setzen. Gleichzeitig wird aufgezeigt, wie Künstliche Intelligenz den gesamten Strategie- und Innovationsprozess wirkungsvoll unterstützen kann – von der Trendanalyse über die Ideengenerierung bis zur Bewertung strategischer Handlungsoptionen. Nach dem Seminar sind die Teilnehmenden in der Lage,

- strategische Entwicklungen und Zukunftstrends frühzeitig zu erkennen,
- KI für Strategie-, Markt- und Innovationsprozesse gezielt einzusetzen,
- innovative Geschäftsmodelle und neue Wachstumsfelder zu entwickeln,
- Innovationen erfolgreich im Unternehmen zu verankern und nachhaltig umzusetzen.

TEILNEHMER/INNEN

- Unternehmer/innen
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- CEOs, COOs, CFOs und Direktoren
- Leiter/innen von Geschäftsbereichen und Business Units
- Strategie-, Innovations- und Transformationsverantwortliche
- Führungskräfte mit Verantwortung für Wachstum und Zukunftsentwicklung

THEMENSCHWERPUNKTE

Teil 1: Strategische Unternehmensführung

- Das St. Galler Strategiekonzept im KI-Zeitalter
- KI-gestützte Szenario-Methodik
- Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen
- Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle
- Strategische Optionen und Wettbewerbsstrategien
- Strategieimplementierung und Performance Management

Teil 2: Strategisches Innovationsmanagement

- Innovation als strategischer Wettbewerbsvorteil
- Trends, Technologien und Zukunftsmärkte erkennen
- Strategische Innovationsprozesse professionell gestalten
- Design Thinking und Business Model Innovation
- Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- KI-gestützte Ideenentwicklung und Innovationsprozesse
- Organisation, Führung und Umsetzung von Innovation
- Innovationskultur, Innovationseinheiten und erfolgreiche Skalierung

SEMINARDATEN

3636

Teil 1: 26.–29.10.2026
St. Gallen
Teil 2: 19.–21.04.2027
Wildhaus

3617

Teil 1: 18.–21.01.2027
Lenzerheide
Teil 2: 19.–21.04.2027
Wildhaus

3627

Teil 1: 08.–11.03.2027
Vitznau/Luzern
Teil 2: 19.–21.04.2027
Wildhaus

3637

Teil 1: 07.–10.06.2027
Vitznau/Luzern
Teil 2: 11.–13.10.2027
Hallwilersee

3647

Teil 1: 23.–26.08.2027
St. Gallen
Teil 2: 11.–13.10.2027
Hallwilersee

Seminargebühr

CHF 8900.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

82

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programnteils eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGMI Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehrverfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP

Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch