

ST. GALLER FINANZ- UND CONTROLLING-LEHRGANG

Dauer: 2 × 4 Tage

94

Wer unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen in einem dynamischen Umfeld zum Erfolg des Unternehmens oder eines Teilbereiches beitragen will, muss für dauerhafte finanzielle Fitness sorgen. Finanzielle Fitness sichert die unternehmerische Handlungsfreiheit und ist die notwendige Voraussetzung, um ehrgeizige Konzepte, Pläne und Projekte realisieren zu können.

Viele Führungskräfte, Projektleiter und Spezialisten, die ihre Karriere auch ohne betriebswirtschaftliches Studium erfolgreich aufbauen, möchten ihre Management-Fähigkeiten durch einen konzentrierten, sehr praxisbezogenen Lehrgang im Finanz- und Rechnungswesen erweitern.

Sie haben dabei nicht den Anspruch, zum Spezialisten in Finanz- und Rechnungswesen ausgebildet zu werden.

Sie wollen jedoch

- Budgets, Planung, Management-Erfolgsrechnung und Zahlen aus dem Controlling prüfen und hinterfragen können,
- Entscheidungsanträge mit durchdachten Wirtschaftlichkeitsberechnungen und Investitionsrechnungen belegen können,
- Kostenrechnungs-, Deckungsbeitragsrechnungs- und Kalkulationssysteme verstehen und optimieren,
- die wirtschaftlichen Konsequenzen konzeptioneller Entscheidungen verdichtet darstellen,
- den Beitrag neuer Geschäftsideen und Projekte zum Unternehmenserfolg professionell darstellen und intern kommunizieren können.

Dieser intensive Lehrgang, der aus zwei Teilen besteht, bezweckt, die Instrumente der finanziellen Führung aufzuarbeiten und zu trainieren.

TEILNEHMERINNEN/ TEILNEHMER

- Führungs- und Fachkräfte, die nicht Spezialisten des Finanz- und Rechnungswesens sind.
- Ingenieure, Techniker, Juristen, Marketing-/ Verkaufs- und sonstige Spezialisten, welche systematisches Wissen zur finanziellen Führung suchen.
- Profit-Center-Leiter, Projektleiter, Produktmanager
- Unternehmer und Firmeninhaber kleinerer und mittlerer Unternehmen
- Nachwuchskräfte, die in Zukunft Kenntnisse zur finanziellen Führung benötigen.

THEMENSCHWERPUNKTE

Grundlagen der finanziellen Führung

- Die kurz- und längerfristigen finanziellen Überlebensbedingungen im Gesamtkonzept der operativen und strategischen Unternehmensführung
- Die Instrumente der finanziellen Führung im Überblick
- Gesamtsystematik der finanziellen Führung

Bilanz- und Erfolgsrechnung

- Analyse von Bilanz und Erfolgsrechnung
- Erfolgsrechnung/Gewinn- und Verlustrechnung kritisch hinterfragen
- Verbesserungspotenziale erkennen

Planung und Budgetierung

- Planung und Budgetierung als Basis für die aktive Steuerung der Ertragskraft
- Aufbau und Handhabung eines effektiven Planungs- und Budgetierungssystems

Gewinne und Rentabilität

- Wer keine Gewinne plant, macht keine
- Gewinnziele planen und realisieren
- Rentabilitätsziele erreichen
- Unternehmenswert steigern

Rentables Wachstum

- Die finanziellen Konsequenzen einer Expansionsstrategie
- Wachstum und Kapitalintensität
- Wachstum und Liquidität
- Rentables Wachstum: Wie steuern?

Finanzierung

- Kapitalflussrechnung, Kapital- und Finanzbedarf
- Auswirkungen von Investitionsentscheidungen und strategischen Projekten auf die Finanzierung
- Finanzierungsarten, Finanzierungskosten
- Finanzierung durch Börse, IPO

Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen

- Entscheidungsanträge finanziell darstellen
- Die Rentabilität von Investitionsvorhaben belegen
- Die Investitionsplanung

Kostenrechnung und Kalkulation

- Methoden und Instrumente zur Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenrechnungssysteme
- Die Prozesskostenrechnung
- Kalkulationssysteme mit Grenzkosten und Deckungsbeiträgen
- Den Break-even-Punkt bewusst gestalten

Business-Plan

- Aus Idee wird ein Business-Plan
- Inhalt, Aufbau und Substanz eines Business-Plans
- Den Business-Plan kommunizieren

Controlling

- Führen mit Kennzahlen
- Vom Controller die richtigen Auswertungen anfordern
- Die Management-Erfolgsrechnung
- Strategisches Controlling

Neue Geschäftsideen

- Ergebnisorientierte Konzeption eines neuen Geschäfts
- Von der Geschäftsidee zur Absatzplanung
- Von der Absatzplanung zur schlanken Kostenstruktur
- Die Gewinnschwelle tief halten
- Design to Profit für neue Geschäftseinheiten, neue Profit Centers oder Projekte

Umsetzung/Lerntransfer

- Instrumente und Methoden
- Simulation von finanziellen Entscheidungen anhand konkreter Praxisbeispiele.

SEMINARDATEN

- 7334** Teil 1: 17.–20.06.2024, Wildhaus
Teil 2: 11.–14.11.2024, Horn/St. Gallen
- 7354** Teil 1: 23.–26.09.2024, Davos
Teil 2: 11.–14.11.2024, Horn/St. Gallen
- 7374** Teil 1: 04.–07.11.2024, Davos
Teil 2: 19.–22.05.2025, Brunnen
- 7315** Teil 1: 20.–23.01.2025, Wildhaus
Teil 2: 19.–22.05.2025, Brunnen
- 7325** Teil 1: 07.–10.04.2025, Brunnen
Teil 2: 19.–22.05.2025, Brunnen
- 7335** Teil 1: 30.06.–03.07.2025, Hallwilersee
Teil 2: 17.–20.11.2025, Hallwilersee

Seminargebühr

CHF 7900.–* (zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

SMP CUSTOM PROGRAMS

Alle Seminare sind als firmenspezifische
Veranstaltung buchbar: Telefon +41 71 510 92 93

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

114

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Semintage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGMI Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch