

ST. GALLER CONTROLLING SEMINAR

Dauer: 4 Tage

80

Zu viele Unternehmen verstehen und betreiben Controlling heute immer noch als rückwärts-gewandte und rein quantitative Disziplin, die primär dazu dient, Erträge und Aufwendungen korrekt zuzuordnen und verrechnen zu können.

Dabei ist die zentrale Aufgabe eines Strategisch verstandenen Controllings primär zukunftsorientiert. Zielsetzung ist es, das für Strategische Weichenstellungen verantwortliche Management verdichtet und verständlich mit genau den Informationen zu versorgen, welche dieses für optimale Entscheidungen benötigen.

Dieses Seminar vermittelt Führungskräften aus allen Bereichen und Abteilungen ein Grundverständnis von den Zielsetzungen, Konzepten, Methoden und Instrumenten eines ganzheitlich verstandenen, modernen Controllings.

Behandelt werden neben den klassisch monetär und quantitativ orientierten Themen der finanziellen Steuerung auch die wichtigsten Aspekte des Strategisch und qualitativ ausgerichteten Controllings. Die Teilnehmer sind so in der Lage, effektive Steuerungs-

und Kontrollsysteme für verschiedenste Aufgabengebiete selbst zu erstellen oder die Daten, welche sie aus derartigen Systemen erhalten, richtig zu interpretieren.

THEMENSCHWERPUNKTE

Controlling als Steuerungssystem des Unternehmens

- Die Controlling-Funktion im St. Galler Management-Ansatz
- Die Ableitung der «Soll-Werte» aus der Unternehmensstrategie
- Die Operationalisierung der Strategie in Strategischer Planung und Zielvorgaben
- Abweichungsanalysen und Frühwarnsysteme
- Planung von Massnahmen und Reaktionen

Führungsinstrumente im operativen Controlling

- Kostenrechnung und Kostensteuerung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Kalkulation und Preisgestaltung
- Vollkosten- versus Teilkostenrechnung

Finanzielle Ziel- und Steuergrössen

- Finanzielle Führung mit dem ROI-Stammbaum
- Zielgrösse Kapitalkosten
- Der Deckungsbeitrag als Vorsteuergrösse des Unternehmenserfolgs
- Umsatz- und Break-Even-Analyse
- Aktives Kostenmanagement
- Working Capital Management

Berichtswesen und Reporting

- Gestaltung moderner Management Informationssysteme
- Qualität statt Quantität der Daten: Managementorientiertes Reporting
- Führen mit Management Cockpits
- Konsolidierung von Reports über Hierarchieebenen und Organisationseinheiten

Strategisches Controlling

- Instrumente zur erfolgreichen Strategie-Implementierung
- Strategische Führungs- und Controlling-Instrumente
- Qualitative Mess- und Steuergrössen der Unternehmensführung

SEMINARDATEN

7414	03.–06.06.2024 Wildhaus
7424	11.–14.11.2024 Horn/St. Gallen

Seminargebühr

CHF 4500.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

114

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Semintage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch