

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (ESG)

Dauer: 3 Tage

Corporate Social Responsibility, CSR bzw. ESG, ist zu einem festen Bestandteil der Differenzierung eines Unternehmens geworden. Nachhaltige Unternehmensführung ist keine Alibi-Übung, sondern ein Schlüssel zum Erfolg. In drei Tagen erhalten Executives und Führungskräfte, zuständig für ESG und Strategie, die notwendigen Tools und Anleitungen, um ESG gewinnbringend zu installieren oder zu verbessern.

Nachhaltige Unternehmensführung ist eine normative und strategische Angelegenheit und kann nicht nach unten delegiert werden. Die Führungsspitze ist verantwortlich im Rahmen des Stakeholder Managements die erfolgsversprechenden ESG Massnahmen zu beschliessen und in die Unternehmensstrategie zu integrieren. Für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg muss die gesellschaftliche Verantwortung gewinnbringend wahrgenommen werden und deren Chancen und Risiken bei den strategischen Weichenstellungen und Entscheidungen mitberücksichtigt werden.

Das Seminar befasst sich mit den Themen der Integration von ESG in das Unternehmen, den Fragen zu

gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen, der Implementierung von verabschiedeten Prinzipien und Massnahmen, der Berichterstattung sowie dem Reporting zu Nachhaltigkeit und ESG.

THEMENSCHWERPUNKTE

Stakeholder Management

- Nachhaltigkeit als Teil des St. Galler Management-Ansatzes
- Die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung eines Unternehmens
- Die Stakeholder eines Unternehmens
- Die Chancen und Risiken von ESG für das Unternehmen

Unternehmensführung und Corporate Social Responsibility

- Die Prinzipien von ESG
- Integration von ESG in die Unternehmensstrategie
- Die Stakeholder Matrix
- Nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg dank ESG
- Controlling von ESG Initiativen und Massnahmen

ESG-Grundsätze

- Transparenz und Verantwortlichkeit
- Compliance und Standards

Gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen

- Implementierung von ESG im Unternehmen
- ESG als Teil der Vision des Unternehmens
- ESG und Strategie verbinden
- Lancierung von ESG Initiativen und Massnahmen im Unternehmen
- Berichterstattung, Kommunikation und Erfolgsmeldungen

ESG als Managementaufgabe

- Arbeitsbedingungen & Supply Chain Management
- CO₂-Ausstoss und Klimaerwärmung
- Legale und faire Geschäftspraktiken
- Anti-Korruptionsrichtlinien
- Menschenrechte & Good Governance
- Achtung der Verbraucherinteressen
- Nachhaltiges Engagement für die Gesellschaft
- Corporate Governance, Unternehmensleitlinien und Kontrollorgane

Berichterstattung

- Kommunikation zum Thema ESG
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ESG als Marketingtool: Chancen und Risiken
- Aufbau von Vertrauen

Werte und Nachhaltigkeit

- Das Topmanagement als Teil des ESG Prozesses
- Eine ESG Landkarte entwickeln
- Ressourcen, Strategien, Umsetzungsmöglichkeiten

SEMINARDATEN

| | |
|-------------|------------------------------|
| 3524 | 11. – 13.11.2024 Wildhaus |
| 3515 | 12. – 14.05.2025 Wildhaus |

Seminargebühr

CHF 3900.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

114

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch