

EFFECTIVE MARKETING

Dauer: 4 Tage

54

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, welche bereits mit den Konzepten und Methoden marktorientierter Unternehmensführung vertraut sind. Aufbauend auf diesen bestehenden Kenntnissen werden die wichtigsten Themengebiete des modernen Marketings umfassend erarbeitet und diskutiert.

Die Ziele dieses Intensiv-Seminars sind:

- aktuelle Themen und Trends des modernen Marketings umfassend zu analysieren,
- die grossen Herausforderungen an das Marketing der Zukunft zu beschreiben,
- neue Marketing-Konzepte, Methoden und Inhalte aufzuzeigen (Updating des Marketingwissens),
- die Wirkung von Marketing als Erfolgsfaktor für das Unternehmen darzustellen,
- die Verankerung des markt- und kunden-orientierten Denkens zu festigen,
- wichtige Marketingaufgaben unter Einbezug eigener Erfahrungen abzubilden.

Vertiefte Behandlung von Spezialthemen

Zusätzlich zu den Unterlagen des Seminars erhalten die Teilnehmer Zugriff auf Arbeitsinstrumente aus der Unternehmensberatungs-Praxis. Diese erleichtern eine direkte Überführung der erlernten Inhalte in die eigene Praxis.

THEMENSCHWERPUNKTE

Marketing-Analyse

- Die wichtigsten Marketing-Analysen: Vorgehen, Methodik und Beispiele
- Neue Marktchancen entdecken
- Ideen verfolgen und Kreativität ausleben
- Trend-Scouting
- Märkte machen - wie vorgehen
- Rechtzeitiges Erkennen von Bedürfnisveränderungen und Anpassungsmassnahmen im eigenen Marketingkonzept
- Konsumentenwandel: Von Wertezur Lifestyle-Segmentierung
- Kundenzufriedenheit, Kundenbindung, Servicemanagement
- Konkurrenzforschung: Von Mitbewerbern lernen

Von der Marketing-Strategie zum Marketingkonzept

- Das ganzheitliche Marketing-Konzept: Bausteine und Prozess
- Marketingstrategien, die Erfolg versprechen
- Das Produkt-/Marktkonzept als Vorgabe für die effektive Marktbearbeitung
- Preispolitik als Absatzförderungsinstrument

Erstellen des Marktbearbeitungskonzepts

- Chancen und Grenzen der Werbung
- Verkauf: Verkaufsführung, Verkaufssysteme, Steigerung der Verkäuferleistung
- Ziele und Möglichkeiten der Verkaufsförderung
- Online-Marketing

Umsetzen des Marktbearbeitungskonzepts

- Die Umsetzung des Marketingkonzepts in der Marketingplanung
- Marketingmassnahmenplan
- Marketingbudget und Ergebnisplanung

Corporate Brand Management

- Das Unternehmen als Marke, Corporate Image und Corporate Identity
- Werbung, Public Relations und Promotions als Instrumente der Imagepositionierung Identity
- Employer Branding

SEMINARDATEN

| | |
|-------------|-----------------------------------|
| 4134 | 02.–05.09.2024 St. Gallen |
| 4144 | 25.–28.11.2024 Horn/St. Gallen |
| 4115 | 20.–23.01.2025 Brunnen |
| 4125 | 31.03.–03.04.2025 Davos |
| 4135 | 30.06.–03.07.2025 St. Gallen |

Seminargebühr
CHF 4500.–*
(zzgl. 8.1% MWST)

* Rechnungsstellung in EUR möglich (abhängig vom aktuellen Tageskurs).

ADMINISTRATION, ORGANISATION UND ANMELDUNG

114

Unser oberstes Ziel ist es, Ihnen aktuelles Management-Wissen in praxisnaher Form zu vermitteln. Inhalt und Ablauf der Seminare werden dabei so weit als möglich an die spezifischen Anforderungen der Teilnehmenden angepasst, um eine Umsetzung der Konzepte und Methoden in der eigenen Praxis zu begünstigen.

Unser Weiterbildungsangebot ist dazu in Module gegliedert, welche jeweils in sich geschlossen, zugleich aber themenspezifisch kombinierbar sind. Dadurch ist es möglich, auch umfassende Programme durch geeignete Kombination der Module sehr individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Gerne erläutern wir Ihnen die Vorzüge dieses Konzeptes oder beraten Sie bei der Auswahl des für Sie optimalen Angebots.

Die nachfolgenden administrativen Hinweise ermöglichen Ihnen einen reibungslosen Ablauf Ihrer Anmeldung. Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung

Bestätigung/Zertifikat

Nach Eingang Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung für die Seminar-/Studiengebühr zu. Über den Besuch des Kurses erhalten Sie nach Abschluss des letzten Programmtails eine Teilnahmebescheinigung bzw. ein Zertifikat.

Seminar-/Studiengebühr/Euro/MWST

Die Seminar-/Studiengebühr beinhaltet das Kurshonorar (zzgl. 8.1% MWST) sowie umfassende Kursunterlagen. Bei Durchführung ausserhalb der Schweiz gelten die MWST-Sätze des entsprechenden Landes. Unterkunft und Verpflegung sowie Tagespauschale sind in der Studiengebühr nicht enthalten und müssen individuell vor Ort beglichen werden. Werden nur Teile eines Seminars besucht, so können die versäumten Seminartage nicht nachgeholt werden. Es besteht auch kein Anspruch auf Rückerstattung der Seminargebühr. Rechnungsstellung in Euro möglich.

Umbuchungen/Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und

6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SGM I Management Institut St. Gallen AG, die Sie im Internet unter www.smp.ch/agb finden.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Seminare werden in der Regel in Hotels durchgeführt. Sie profitieren dabei von einer preisgünstigen Seminarpauschale. Es steht Ihnen selbstverständlich frei, eine andere Unterkunft zu wählen. In jedem Fall ist aber eine Tagespauschale direkt an das Hotel zu entrichten.

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie detaillierte Hotelinformationen sowie ein Zimmerreservationsblatt, welches Sie bitte umgehend ausgefüllt an uns retournieren. Wir übernehmen dann in Ihrem Auftrag die Hotelreservation. Das Hotel stellt Ihnen dann bei Abreise individuell Rechnung.

ANMELDUNG

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Bitte melden Sie sich per Anmeldeformular auf der entsprechenden Produktwebseite auf www.smp.ch an oder per E-Mail an seminare@smp.ch mit Angabe der entsprechenden Produktinformation. Besten Dank.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Sollten für ein Seminar keine freien Plätze mehr verfügbar sein, so werden Sie unverzüglich darüber informiert. Ein teilweiser Besuch mehrteiliger Programme ist im Einzelfall nach individueller Abklärung möglich.

Kleinere Programmänderungen bleiben vorbehalten, sofern sie den Seminarerfolg begünstigen

SMP
Management Programm St. Gallen
Haggenpark, Oberstrasse 275
CH-9014 St. Gallen
Telefon +41 71 244 55 55
seminare@smp.ch
www.smp.ch